



**SPAC S.p.A.**

Z.I. Sesta Strada, 45 - 36071 ARZIGNANO - VI - Italy  
Tel. +39 0444 451451 - Telefax +39 0444 451452  
e-mail: info@spac-spa.it - pec: spac-spa@legalmail.it - web: www.spac.eu  
Reg. Imp. C.F. e P. I.V.A. 00320920242  
Cap. Soc. 10.320.000,00 i.v. - REA n° 123447/ Vicenza



Sistemi di Gestione Qualità e Ambiente  
IATF 16949:2016 (cert. nr. 0346578)  
UNI EN ISO 9001:2015 (cert. nr.550)  
UNI EN ISO 14001:2015 (cert. nr.61)



## POLITICA PER LA QUALITÀ

L'obiettivo principale dell'Organizzazione è il consolidamento costante del proprio Sistema di Gestione per la Qualità in coerenza alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 e allo standard IATF 16949:2016.

La SPAC S.p.A., nella consapevolezza di affrontare sul mercato situazioni di sempre maggiore esigenza di qualità dei prodotti, intende perseguire il perfezionamento dei propri risultati ricorrendo al concetto di prevenzione.

Questa strategia coinvolge tutte le risorse dell'organizzazione basandosi su precisi obiettivi tesi a:

- garantire la massima soddisfazione delle attese dei Clienti in termini di qualità del prodotto, servizio reso, prezzo adeguato
- prevalere nei confronti della concorrenza di mercato con risultati globali pregevoli.

In questa ottica, sono state definite le linee guida della Politica per la Qualità per cui la SPAC S.p.A. si impegna a:

- Realizzare, mantenere e migliorare il Sistema di Gestione per la Qualità per gestire e controllare le prestazioni dell'organizzazione verso i Clienti e verso tutte le parti interessate.
- Indirizzare le attività formative verso la totale soddisfazione del Cliente, dotando il Sistema di Gestione per la Qualità di opportuni indicatori che possano facilmente quantificare ed eventualmente migliorare tale obiettivo strategico.
- Definire in modo chiaro e preciso i compiti e le responsabilità all'interno dell'organizzazione.
- Ottimizzare l'utilizzo delle Risorse Umane dotandosi sempre di collaboratori di provata esperienza e di professionalità garantita con l'obiettivo primario di potenziare il processo della soddisfazione del Cliente.
- Responsabilizzare i propri fornitori aumentando il loro coinvolgimento negli obiettivi aziendali.
- Valorizzare la partecipazione propositiva del personale.

Quanto qui espresso deve essere considerato da ogni componente la struttura aziendale guida comportamentale per la propria attività operativa.

ARZIGNANO, 16 febbraio 2021

La Direzione